

CHEF DE PROJET DIGITAL

Nicolas LAURENT

2, Place Maurice Schumann
93360 NEUILLY PLAISANCE
Tél. : 06 60 85 46 89
contact@nicolas-laurent.com

Formation

2000	Master II Applications Informatiques à la Gestion, aux Etudes et au Multimédia Université de Marne-la-Vallée En alternance au sein de la direction commerciale & Internet de Dexia Crédit Local
1998	Maîtrise de Sciences de Gestion (MSG) Université Paris XII - Ecole Supérieure des Affaires

Compétences fonctionnelles

Conduite de projet	Assurer la gestion d'un projet digital tout au long de ses étapes : <ul style="list-style-type: none">• Initier et cadrer les projets métiers en phase d'émergence• Rédaction des spécifications fonctionnelles• Préparation et déroulement des tests fonctionnels• Coordination de prestataires (agence) et relation avec les équipes de développement et métiers• Estimation, planification de l'activité. Etude de la faisabilité et priorisation des solutions à mettre en œuvre• Préparation et animation du comité opérationnel
Maîtrise d'ouvrage	Maîtriser les outils digitaux dans le cadre d'une démarche projet : <ul style="list-style-type: none">• Adopter des solutions efficaces orientées vers les utilisateurs en intervenant sur le cycle UX des projets (amélioration de l'expérience client, parcours client, interfaces ergonomiques, benchmark...)• S'informer des dernières évolutions technologiques du web• Intérêt pour les usages digitaux

Compétences techniques

Planification	MS Project, Augéo, Clarity
Suivi des tests	Gemini, Jira
Cartographie applicative	Méga
Logiciels	Office, Photoshop, Google Analytics, WordPress
Système/langage	Windows, HTML 5, CSS 3, SQL

→ En savoir plus : www.nicolas-laurent.com

Expériences professionnelles

Depuis 2012 **DEXIA Crédit Local**, Banque de financement des collectivités locales, La Défense

Fonction : Chef de projet du pôle analyse financière du service « Offres Commerciales »

Projet :

Le pôle a pour mission d'assurer aux commerciaux et aux analystes financiers **la mise en œuvre et l'évolution du Système d'Analyse Financière** :

- Collecte et stockage de données en provenance d'administrations publiques (Direction générale des Finances publiques, Direction générale des Impôts, INSEE...) ou d'utilisateurs internes (grilles de saisie, importation de fichiers)
- Calcul et transformation des données afin de les rendre exploitables (agrégation, ratios...) aux utilisateurs
- Diffusion de ces données sur différents canaux : sites Internet, rapports d'analyse (Excel, Business Object) ou applications métiers

Périmètre applicatif : 4 applications web + un entrepôt de données
Périmètre de clients : Collectivités locales, HLM, Hôpitaux.

- **Coordination de l'activité d'une équipe mixte (2 MOE/2 MOA), budget DSI 2016 : 700 K€ :**

- Estimation, planification et suivi de l'activité en mode projet et maintenance
- Validations fonctionnelles
- Encadrement, recrutement

- **Conduite des projets**

- Elaboration et choix des solutions en partenariat avec les équipes métiers (commercial, risques, études) et techniques/développeurs
- Réalisation des livrables projets et reportings (animation du comité opérationnel)

De 2006 à 2011 **DEXIA Crédit Local**, Banque de financement des collectivités locales, Paris 15^{ème}

Fonction : Chef de projet « Applications Web » au sein du service des projets commerciaux.

Projet :

Création de l'offre « banque en ligne » :

- L'utilisateur depuis son espace « abonné » accède à la gestion et au pilotage de ses contrats et à l'édition de ses documents,
- Mise en place d'un flux entre le site et le back-office pour transmettre les choix du client et suivre les transactions. (500 jh)

Mise à disposition pour 12 filiales étrangères d'un extranet fournissant la gestion et le suivi de dette de leurs clients :

- Adaptation de la version française (application multilingues et multidevises),
- Mise en place d'un back-office autonome pour chaque entité (interface riche de saisie des prêts, moteur de calcul permettant l'actualisation quotidienne des données). (500 jh)

- **Coordination des équipes et suivi de la réalisation :**

- Pilotage d'une équipe de MOE interne et externe
- Mise en place du planning et de son suivi
- Aide à la formalisation des besoins utilisateurs (maquettage, rédaction des spécifications)
- Rédaction des livrables du projet, réalisation des recettes et formation des utilisateurs

De 2004 à 2006

DEXIA Crédit Local, Banque de financement des collectivités locales, Paris 15^{ème}

Fonction : Maîtrise d'Ouvrage des « Services en ligne » au sein du service des projets commerciaux.

Projet :

Création d'un site Internet offrant des services bancaires :

- A travers des interfaces interactives personnalisées (tableaux de bord, graphiques, formulaires) chaque client peut consulter, suivre, analyser et réaliser des simulations sur ses emprunts. (750 jh/an)
- Mise en place de reportings d'aide à la vente détaillant la situation financière du client

Public visé : abonnés du site de Dexia Crédit Local, réseau commercial, back office

● **Réalisation des phases de maitrise d'ouvrage :**

- Spécifications générales et détaillées : écrans, alimentation des données, règles de gestion, ...
- Propositions sur les problématiques ergonomiques : prototypage des écrans, rédaction des contenus, optimisation du parcours client et conception du design
- Préparation et réalisation de la recette
- Coordination avec une agence Web
- Support client
- Conduite du changement et suivi de la fréquentation

De 2000 à 2004

DEXIA Crédit Local, Banque de financement des collectivités locales, Paris 15^{ème}

Fonction : Maîtrise d'Ouvrage de la plate-forme Internet au sein de la direction Web.

Projet :

Refontes graphiques et ergonomiques :

- Réalisation de 2 nouvelles versions du site
- Coordination avec un prestataire en ergonomie, tests A/B

Modules interactifs :

- Conception de sites événementiels : développement durable, salon des maires, guide de l'élu
- Chat entre les abonnés et un expert
- Jeu sur la finance, quizz
- CD de démonstration

Mise en œuvre d'une base d'habilitation et du référentiel des abonnés du site :

- Gestion des abonnements et des options
- Automatisation de courriers

Modules financiers en ligne :

- Envoi d'alerte personnalisée par mail et par SMS sur les taux du marché
- Traitement des flux d'actualités financières
- Intégration et mise à jour de 60 index financiers
- Internationalisation de ce module pour les filiales belges, italiennes, allemandes et espagnoles

- **Réalisation des phases de maitrise d'ouvrage (prise du besoin, spécifications, tests fonctionnels et conduite du changement)**

Fonction : Gestion du contenu et suivi de l'audience

- Analyse et diffusion des mesures d'audience des visiteurs et abonnés
- Administration du site : mises à jour des pages html (texte + image), de l'arborescence et des contenus personnalisés depuis un CMS interne
- Création et diffusion de la newsletter
- Assistance de premier niveau pour les clients, gestion de la base client